

L'Institut du Cerveau (ICM), recrute

Un(e) Business Analyst (H/F)

Stage de 6 mois

Poste à pourvoir dès que possible

A Paris 13^{ème}

L'Institut du Cerveau est une fondation privée reconnue d'utilité publique dont l'objet est la recherche fondamentale et clinique sur le système nerveux dont le concept innovant et la structure en font un institut unique au monde. Sur un même lieu, 800 chercheurs, ingénieurs, médecins, patients et entrepreneurs travaillent ensemble, dans le but d'accélérer les découvertes sur le fonctionnement du cerveau, et les développements de traitements pour en faire bénéficier les patients le plus rapidement possible. Les meilleurs scientifiques de tous les horizons et de tous les pays s'associent à l'Institut pour effectuer des recherches d'excellence dans ce champ. Pour soutenir sa dynamique d'innovation, l'Institut a créé un incubateur d'entreprises en 2012, un living lab en 2015 et une unité de recherche clinique, Neurotrials, en 2018.

POSTE

Vous rejoignez la Direction de l'Innovation de l'Institut, une équipe de 15 personnes en charge du transfert de technologies, de la recherche appliquée et de l'incubation d'entreprises innovantes. Vous intervenez dans un écosystème d'innovations en biotech et medtech sur l'analyse marché et le positionnement concurrentiel afin de contribuer à la valorisation économique des résultats et de l'expertise scientifique des chercheurs, et de produits issus des programmes de développement.

Rattaché(e) au responsable du pôle de Business Développement (BD), le/la stagiaire business analyst dispose d'une capacité d'analyse et de synthèse des données et information pour orienter les décisions stratégiques de développement de produits et de l'offre de BD. Vous contribuez activement aux missions suivantes :

- Collecter des données qualitatives et quantitatives dans les secteurs de biotech et medtech en neurosciences avec des outils d'intelligence économique, par exemple à partir de revues spécialisées, des rapports annuels des sociétés et de leur portefeuille de brevets
- Réaliser une cartographie des compétences internes au sein des équipes de recherche à partir des outils et informations internes
- Réaliser des études de marché pour comprendre les tendances du secteur et les besoins des entreprises en matière de R&D et le positionnement des produits/projets développés au sein de l'ICM
- En soutien au pôle BD, contribuer à la création d'un outil de benchmark financier pour la réalisation d'analyse marché sur les transactions de BD dans le secteur.

PROFIL

SAVOIR

- Titulaire d'un diplôme en sciences : pharmacie, biologie, biomédical (Niveau Master minimum)

SAVOIR-FAIRE

- Parfaite maîtrise de l'anglais.
- Maîtrise des outils informatiques (Excel et Powerpoint) et connaissance des outils de business intelligence
- Idéalement avoir suivi/suivre une formation complémentaire en management de l'innovation, valorisation de la recherche ou école de commerce.
- Être en mesure d'identifier, interpréter et comprendre des informations scientifiques.
- Savoir collecter, analyser et synthétiser des informations économiques de sources variées.

- Avec le support de l'équipe, aider à positionner les assets de l'institut dans un contexte économique et technique.
- Les plus : compréhension du milieu de la recherche en biotech, medtech, connaissances en Neurosciences, competitive intelligence, market access, BD&L, M&A.

SAVOIR-ETRE

- Vous êtes curieux(e) et organisé(e). Un goût prononcé pour l'analyse des tendances du marché en santé est clé pour contribuer aux missions de business analyst, de même que d'excellentes compétences organisationnelles et relationnelles.
- Vous êtes à l'aise pour travailler dans un environnement multidisciplinaire et communiquer de manière synthétique les analyses réalisées aux équipes de la Direction de l'Innovation.
- Vous avez une appétence pour l'innovation en santé et l'intelligence économique.

L'équipe apprécie fortement le respect mutuel et la qualité des relations humaines et espère intégrer une personnalité souhaitant avoir un impact sociétal positif.

L'Institut du cerveau s'engage pour lutter contre toute forme de discrimination. Nous garantissons un environnement de travail inclusif et respectueux de toutes les diversités.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

CV à envoyer à : recrutement@icm-institute.org

en indiquant Poste « Business Analyst (H/F) »