

L'Institut du Cerveau recrute

*Une/un Responsable philanthropie et développement (F/H)*

*Poste à pourvoir dès que possible*

*CDI*

*A Paris 13<sup>ème</sup>*

L'Institut du Cerveau est une Fondation reconnue d'utilité publique créée en septembre 2006 dont l'objet est la recherche fondamentale et clinique sur le système nerveux. Au cœur de l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière, 800 chercheurs, ingénieurs et médecins universitaires - couvrant l'ensemble des disciplines de la neurologie et de la psychiatrie - sont réunis dans le but d'accélérer les découvertes sur le fonctionnement du cerveau et de développer des traitements pour les maladies qui l'affectent : les maladies d'Alzheimer, de Parkinson, de Charcot, la sclérose en plaques, l'épilepsie ou encore la dépression.

Au sein de la Direction Communication et Développement – dont la mission est de développer la notoriété et les ressources financières de l'Institut du Cerveau – le pôle mécénat et grands donateurs est dédié à la cible entreprises, fondations et particuliers ayant une capacité de don annuel supérieur à 10 000€. Les grands donateurs de l'Institut du Cerveau sont rassemblés dans le Cercle des Amis, une communauté de mécènes et donateurs engagés à haut niveau.

Les principales missions du pôle mécénat et grands donateurs sont :

- L'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de recherche de nouveaux mécènes et donateurs français et internationaux ;
- la gestion et l'administration de la relation avec les mécènes et grands donateurs ;
- la mise en place d'événements de collecte et de fidélisation.

Le pôle établit une passerelle entre les équipes de recherche et les donateurs et a à cœur de faire connaître les ambitions scientifiques et sociétales de l'Institut auprès de la société dans son ensemble.

Au sein d'une équipe de 6 personnes, et dans le contexte d'une *capital campaign*, vous renforcez par vos actions le développement des ressources de l'Institut du Cerveau. En tant que Responsable philanthropie et développement, vous serez rattaché.e hiérarchiquement au Directeur de Campagne, responsable du pôle mécénat et grands donateurs, auquel vous rendrez directement compte de l'avancée de votre travail.

## Missions

*La/le responsable philanthropie et développement aura pour missions de :*

### **PORTEFEUILLE GRANDS DONATEURS**

- *Piloter un portefeuille de grands donateurs composé principalement de philanthropes.*
- *Elaborer l'offre et la stratégie de sollicitation : prospect research, prise de rendez-vous, argumentaire, suivi relationnel et fidélisation, renseignement de la base de données (Solution QD Next/Qualidata).*
- *Cadrer et suivre les éléments contractuels le cas échéant (négociation des termes du mécénat, du projet, des montants, des contreparties).*
- *Gérer, contrôler et suivre le respect des engagements réciproques (avancement de projet, reporting financier et scientifique, reconnaissance).*

- *Mettre en place les activités de reconnaissance et le relationnel individuel auprès des philanthropes.*

#### **DEVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE**

- *Développer les ressources auprès de nouveaux philanthropes.*
- *Développer et déployer une stratégie d'engagements pluriannuels et d'upgrade des philanthropes.*
- *Créer et déployer une stratégie prescripteurs France.*
- *Piloter les collectes partenaires.*
- *Piloter et suivre les outils de communication dédiés à la cible.*
- *Prendre part à la réflexion stratégique sur le développement des ressources grands donateurs, en relation avec les autres membres de l'équipe Mécénat.*

#### **STRATEGIE DE PROSPECTION**

- *Dans le contexte de la capital campaign, élaborer une stratégie de prospection visant à qualifier le potentiel de don des donateurs de l'Institut du Cerveau.*
- *Mise en place d'une méthodologie de qualification de potentiel des donateurs et prospects*
- *Organiser et animer des sessions d'échanges/brainstorm de prospection dans l'équipe mécénat et grands donateurs*
- *Mener une veille sur les outils de prospects research français et internationaux*

## **Profil**

#### **SAVOIR FAIRE**

- *Bonne connaissance et capacité d'analyses du monde économique, du milieu des grandes fortunes.*
- *Maîtrise des techniques marketing pour expliquer et valoriser les projets de l'Institut du Cerveau.*
- *Maîtrise des techniques de conduite de l'entretien face à face avec un interlocuteur de haut niveau.*
- *Goût et facilité à travailler avec un CRM et à qualifier une base de données.*
- *Aisance et qualité rédactionnelle en français et en anglais.*

#### **EXPERIENCE**

- *Formation de niveau Bac +4/5 (Master, école de commerce...)*
- *Expérience requise d'au moins 5 ans dans le fundraising et en particulier sur la cible des grands donateurs individuels dans le secteur des fondations, en France ou à l'étranger.*

#### **SAVOIR-ETRE**

- *Culture du résultat*
- *Bon relationnel associé à une culture économique et philanthropique générale*
- *Force de persuasion pour convaincre, ténacité et persévérance*
- *Maturité professionnelle*
- *Rigueur dans le suivi des dossiers, dans l'établissement des demandes de soutien et dans le renseignement de la base de données, dans les reportings internes et externes.*
- *Créativité, initiative et réactivité.*

## **Candidature**

CV et lettre de motivation à envoyer à : [vincent.bitker@icm-institute.org](mailto:vincent.bitker@icm-institute.org) en indiquant en objet « Candidature Responsable Philanthropie et Développement ».