

**L'Institut du Cerveau (ICM), recrute
un.e chargé.e de communication externe (H/F)**

Poste à pourvoir dès que possible

CDD de 12 mois

À Paris XIII^e

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.

Créé en 2010, l'Institut du Cerveau est un centre de recherche scientifique et médical d'excellence internationale, situé à Paris, au cœur de l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière. Son modèle innovant réunit en un même lieu patients, médecins, chercheurs et entrepreneurs avec un objectif commun : comprendre le cerveau et accélérer la découverte de nouveaux traitements pour les maladies du système nerveux. L'Institut comprend un réseau de plus de 700 chercheurs et cliniciens (AP-HP, Sorbonne Université, Inserm et CNRS), 11 plateformes technologiques de pointe, un centre d'investigation clinique, un organisme de formation et plus de 2000 m² destinés à l'incubation de startups. Dans un contexte de forte croissance, l'Institut développe actuellement ses actions de communication et renforce l'équipe de sa Direction de la communication et du développement.

POSTE

Au sein de la Direction de la communication et du développement, dans l'équipe Communication et sous la responsabilité hiérarchique de l'adjointe au directeur de la communication et du développement, le/la chargé.e de communication externe aura pour mission de seconder la responsable Communication externe et institutionnelle en assurant avec elle la mise en œuvre de différentes actions de communication externe, en cohérence avec la stratégie générale de l'Institut et le plan de communication qui doit la servir. Dans ce cadre, il/elle aura pour missions principales de :

- Participer à la production de supports de communication institutionnelle (rapport annuel, brochures etc) - recueil des informations, pilotage des prestataires graphiques, coordination des éventuels rédacteurs en interne, rédactions de contenus, recherche iconographique, suivi de fabrication, diffusion.
- Co-organiser les événements proposés par l'Institut à ses différents publics externes (conférences Open Brain Bar, Fête de la science, Semaine du Cerveau, journées portes ouvertes, inaugurations, événements de promotion, etc) – conception du déroulé, suivi opérationnel, lien avec les différentes équipes en interne et les prestataires etc.
- Participer à la production des podcasts de l'Institut, et à d'autres réalisations éditoriales
- En lien étroit avec l'équipe de Communication ainsi que les autres équipes, notamment administratives et supports de l'Institut, participer à la production de contenus pour différents supports de communication.
- Occasionnellement, rédiger des contenus de vulgarisation scientifique sur les thématiques de recherche de l'Institut, venant nourrir son site web.

CONTRAINTES ET RISQUES

Travail week-end et jours fériés très occasionnel à prévoir dans le cadre d'événements particuliers (Fête de la science, Semaine du Cerveau notamment)

PROFIL

SAVOIR-FAIRE

- Expertise polyvalente, connaissance des outils et leviers 360° de la communication, des missions d'organisation événementielle à la production de supports print. Avoir déjà piloté des projets de communication serait un plus.
- Excellentes compétences rédactionnelles
- Expérience réussie d'au moins 2 ans sur un poste équivalent

SAVOIR

- Idéalement issu.e d'un double cursus de formation en communication et science, ou à défaut d'une formation supérieure de type Master et pouvant justifier d'une connaissance et/ou d'un fort intérêt pour le secteur santé/recherche
- Anglais courant apprécié

SAVOIR-ETRE

- Sens de l'organisation
- Capacité à travailler en mode projet et en équipe
- Qualités d'écoute et de restitution
- Sens relationnel
- Créativité et esprit d'initiative

CV à envoyer à : recrutement@icm-institute.org en indiquant Poste « chargé(e) de communication (h/f)»