

L'Institut du Cerveau (ICM) recrute
Un(e) Chargé(e) de communication digitale junior
en contrat d'alternance à partir de janvier 2022

À Paris 13^e

L'Institut du Cerveau est une Fondation privée reconnue d'utilité publique dont l'objet est la recherche fondamentale et clinique sur le système nerveux. Il rassemble sur un même lieu 700 chercheurs et scientifiques couvrant l'ensemble des disciplines de la neurologie, dans le but d'accélérer les découvertes sur le fonctionnement du cerveau, et les développements de traitements sur les maladies comme : Alzheimer, Parkinson, Sclérose en plaques, épilepsie, dépression, paraplégies, tétraplégies, etc. Inauguré en septembre 2010, l'institut développe actuellement ses actions de communication et renforce son équipe de la Direction de la communication et du développement.

POSTE

MISSIONS PRINCIPALES

Au sein de la Direction de la Communication & du Développement, sous la hiérarchie opérationnelle du Responsable de la communication digitale et la hiérarchie fonctionnelle de la Directrice adjointe de la communication de l'Institut, vous serez en charge du développement de la communication digitale de l'Institut, et de l'accompagnement des événements à composante numérique. Vous aurez ainsi pour tâches principales de :

- Participer au développement du community management de l'Institut :
 - Gérer et animer les réseaux et médias sociaux existants (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube...);
 - Animer, fédérer et recruter, générer de l'audience
 - Proposer des développements et ajustements de la stratégie de l'Institut sur les réseaux sociaux.
- Créer de live tweets, modérer des livestreams
- Produire des contenus multimedia pour le web et les réseaux sociaux : visuels, infographies, recherches iconographiques, vidéos, animations
- Assurer une veille sur les thématiques identifiées par l'Institut
- Participer aux activités de webmastering (intégration de contenus) et de refonte du site web
- Analyser, mesurer et optimiser le trafic et les tunnels de conversion
- Veiller à l'e-réputation
- Accompagnement des éventuels besoins des équipes du fundraising

PROFIL

SAVOIR-FAIRE

- ✓ Connaissance PAO appréciée
- ✓ Très bonne connaissance de la dynamique des réseaux sociaux et des enjeux actuels
- ✓ Bonne autonomie et aisance dans l'utilisation des outils de montage vidéos

SAVOIR

- ✓ En formation dans le domaine de la communication audiovisuelle et marketing digitale (Bac +2 à Bac+5)
- ✓ Anglais courant

SAVOIR-ETRE

- ✓ Réactif, dynamique et force de propositions
- ✓ Esprit d'équipe

CV à envoyer à : recrutement@icm-institute.org en indiquant Poste « Alternance Chargé(e) de communication digitale (h/f)»