

L'Institut du Cerveau recrute :  
**Un(e) Responsable communication digitale (H/F)**  
**Poste à pourvoir dès que possible**  
**CDI**  
**A Paris 13<sup>ème</sup>**

L'Institut du Cerveau est une Fondation reconnue d'utilité publique en septembre 2006 dont l'objet est la recherche fondamentale et clinique sur le système nerveux. Il rassemble sur un même lieu 700 chercheurs et scientifiques couvrant l'ensemble des disciplines de la neurologie, dans le but d'accélérer les découvertes sur le fonctionnement du cerveau, et les développements de traitements sur les maladies comme : Alzheimer, Parkinson, Sclérose en plaques, épilepsie, dépression, paraplégies, tétraplégies, etc. Inauguré en septembre 2010, l'institut développe actuellement ses actions de communication et renforce son équipe de la Direction de la communication et du développement.

## POSTE

*Au sein de la Direction de la communication et du développement, sous la responsabilité de l'Adjointe au Directeur de la communication et du développement, le/la responsable communication digitale aura pour mission de structurer et de piloter l'ensemble de la communication web, audiovisuelle & digitale de l'Institut du cerveau.*

*Il/Elle contribuera à la visibilité, à l'image de l'Institut et au développement des ressources privées via l'ensemble des outils dédiés en valorisant la production scientifique, les chercheurs et les événements organisés par l'Institut, en cohérence avec la stratégie globale de communication et du développement.*

*En outre, il/elle coordonnera le projet de refonte du site institutionnel.*

### MISSIONS PRINCIPALES

#### 1/ Élaboration et pilotage de la stratégie digitale

Définir, élaborer et déployer la stratégie annuelle de développement et d'animation de l'écosystème web et digital de l'Institut (site institutionnel et minisites, réseaux sociaux etc), notamment en :

- Définissant et garantissant la ligne éditoriale de ces outils
- Accompagnant la stratégie de référencement (SEO et SEM) en lien avec la responsable web marketing
- Mettant en place des programmes d'affiliation et de partenariats
- Mettant en place des méthodes et outils de surveillance et d'analyse de l'e-réputation
- Gérant/supervisant le développement et la mise à jour de l'écosystème

#### 2/ Développement éditorial & audiovisuel

- Rédiger des contenus innovants (articles web, réseaux sociaux, infographies ...) et relayer les news
- Concevoir et produire des vidéos différenciantes et de qualité (lieux, thématique, intervenant...)
- Fédérer, animer les comptes digitaux de l'Institut et mobiliser les collaborateurs sur les réseaux sociaux

#### 3/ Accompagnement des équipes de fundraising

- Accompagner les actions de développement de la collecte online sur le web et les réseaux sociaux
- Faciliter la mise en place des campagnes de collecte et contribuer à la « viralisation »

#### 4/ Accompagnement technique

- Assurer la disponibilité permanente des sites et gérer les dysfonctionnements ou les améliorations en lien avec les prestataires techniques
- Coordonner l'ensemble des prestataires
- Webmastering global
- Gestion de demandes ponctuelles

## PROFIL

### Savoir-faire

- Vous justifiez d'une excellente connaissance de la chaîne de conception de dispositifs web et digitaux
- Vous savez réaliser des vidéos sur des formats répondant à différents supports médias (réseaux sociaux, web, youtube...)
- Bonne connaissance des outils et solutions web  
Connaissance du secteur santé/recherche appréciée
- Bonne connaissance des outils statistiques mais aussi des contraintes d'écriture SEO et des générateurs de mots clés (notamment Adwords)
- Vous disposez d'une excellente compétence rédactionnelle

### Savoir

- Idéalement issu(e) d'une formation Bac +3/4 en communication, multimédia ou équivalent
- Vous bénéficiez d'une expérience professionnelle significative en agence et/ou chez l'annonceur d'au moins 5 ans  
Anglais courant demandé

### Savoir-être

- Capacité d'analyse et de synthèse
- Rigoureux, autonome et proactif
- Force de proposition et créatif
- Esprit d'équipe et bon relationnel

CV à envoyer à : [recrutement@icm-institute.org](mailto:recrutement@icm-institute.org) en  
indiquant Poste « Un(e)-Responsable  
communication digitale (H/F) »