

L'Institut du Cerveau (ICM), recrute
Un(e) Responsable de l'incubation d'entreprises(H/F)

Poste à pourvoir dès que possible

CDI

A Paris 13^{ème}

L'Institut du Cerveau est une Fondation privée reconnue d'utilité publique dont l'objet est la recherche fondamentale et clinique sur le système nerveux dont le concept innovant et la structure en font un institut unique au monde. Sur un même lieu, 700 chercheurs, ingénieurs, médecins patients et entrepreneurs travaillent ensemble, dans le but d'accélérer les découvertes sur le fonctionnement du cerveau, et les développements de traitements pour en faire bénéficier les patients le plus rapidement possible. Les meilleurs scientifiques de tous les horizons et de tous les pays s'associent à l'Institut pour effectuer des recherches d'excellence dans ce champ. Pour soutenir sa dynamique d'innovation, l'Institut a créé iPEPS, son incubateur d'entreprises, en 2012. Sur trois sites distincts, celui-ci accueille 30 startups innovantes dans le domaine des neurosciences (biotech, medtech) et de la santé digitale.

POSTE

Le/la candidat(e) sélectionné(e) prend la responsabilité du développement des activités d'incubation d'entreprises de l'Institut. Garant/e de l'identification de projets à fort potentiel alignés avec les axes stratégiques de l'Institut, il/elle construit et déploie une offre d'accompagnement fortement différenciante afin de garantir la compétitivité de la structure et le succès de ses start-ups.

Les principaux axes du programme d'incubation sont l'accompagnement à la recherche de financements (dilutifs ou non) et l'accélération des programmes de R&D des start-ups incubées. Le/la responsable est également garant de la création d'outils et procédures permettant d'augmenter l'efficacité des actions menées.

Il/elle

- *Mène une réflexion stratégique sur le positionnement de l'incubateur et de son offre dans le paysage français*
- *Constitue autour de lui/elle une équipe capable de mettre en œuvre ces actions.*
- *Analyse en profondeur les projets des start-ups afin de leur proposer une offre d'accompagnement R&D personnalisée en s'appuyant sur les services internes de l'Institut*
- *Gère l'ensemble des étapes d'accueil et d'« onboarding » et déroule un programme opérationnel structuré*
- *Aide les start-ups à construire leur « pitch », organise un réseau de mentors et des sessions de préparation aux rencontres avec les business angels / mécènes de l'Institut, puis avec les Venture Capitalists*
- *Soutient la rédaction de dossiers de demandes d'aide financière*
- *Met en lien avec les acteurs pertinents de l'écosystème*
- *Assure le suivi régulier et écrit des progrès des start-ups sur la base des indicateurs de performance (KPI) définis avec son responsable*
- *Assure le lien avec les partenaires de l'incubateur (STATION F, autres incubateurs.)*
- *Rassemble et met à disposition des start-ups incubées toutes les informations sur les workshops et séminaires divers auxquelles celles-ci peuvent assister*
- *Réalise des notes de synthèse régulière à l'attention du comité stratégique de la filiale ICM Tech et du comité de direction de l'Institut*
- *Opère une veille active sur les filières émergentes et le développement des innovations en santé ;*

PROFIL

SAVOIR-FAIRE

- *Expérience réussie de 3 à 5 ans minimum en start-up, incubateur ou équipe de transfert de technologies*
- *Culture du résultat*
- *Compréhension du milieu de la recherche, de l'univers hospitalier et de leur organisation*

SAVOIR

- *De formation supérieure minimum Bac+5 en commerce ou scientifique ; idéalement, doctorat en neurosciences*
- *Anglais courant.*

SAVOIR-ETRE

Vous avez un excellent relationnel et recherchez une expérience humaine au sein d'une équipe dynamique.

L'équipe apprécie fortement le respect mutuel et la qualité des relations humaines et espère intégrer une personnalité qui saura mettre sa démarche entrepreneuriale dans une optique d'impact sociétal positif.

CV à envoyer à : recrutement@icm-institute.org en indiquant Poste «Responsable de l'incubation d'entreprises (h/f)»