

L'Institut du Cerveau (ICM), recrute

Un(e) Chargé(e) de communication (H/F)

Poste à pourvoir dès que possible

CDD 12 mois

A Paris 13^{ème}

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.

L'Institut du Cerveau est une Fondation privée reconnue d'utilité publique dont l'objet est la recherche fondamentale et clinique sur le système nerveux. Sur un même lieu, 650 chercheurs, ingénieurs et médecins couvrent l'ensemble des disciplines de la neurologie, dans le but d'accélérer les découvertes sur le fonctionnement du cerveau et les développements de traitements sur les maladies comme : Alzheimer, Parkinson, Sclérose en plaques, épilepsie, dépression, paraplégies, tétraplégies, etc.

POSTE

Dans un contexte de croissance forte, l'Institut du Cerveau souhaite promouvoir et amplifier la visibilité des différentes activités de son écosystème : son incubateur de start-ups, son école de formation (Open Brain School) et ses plateformes technologiques.

Rattaché(e) à l'Adjoint(e) au Directeur de la communication et du développement et en lien avec l'équipe de communication et les différentes équipes en charge de ces activités, le/la Chargé(e) communication portera les missions suivantes en " mode projet " :

MISSIONS PRINCIPALES

- Accompagner les différentes entités dans leur communication opérationnelle afin de valoriser leurs activités et leurs offres ;
- Relayer les actualités de l'incubateur de start-ups, de l'Open Brain School et des plateformes technologiques et participer à l'animation des outils éditoriaux (sites internet dédiés, news web, réseaux sociaux) au travers notamment de l'écriture et la publication de contenus, le suivi de planning des publications et l'optimisation SEO ;
- Coordonner la création de contenus ou de supports de communication en interne ou par des prestataires (Vidéos, plaquettes, etc) ;
- Appuyer la Chargée de communication externe sur les relations presse off et on-line auprès de médias spécialisés pour promouvoir ces différentes activités,
- Co-organiser ou participer à la préparation d'événements de promotion ;
- En complément de ces responsabilités, le/la Chargé(e) de Communication peut être amené(e) à soutenir l'équipe de la Direction de la communication et du développement dans des missions connexes.

PROFIL

SAVOIR-FAIRE

- Maîtrise d'un outil PAO (Indesign...)
- Expérience réussie d'au moins 3 ans minimum sur un poste équivalent

SAVOIR

- Issu(e) d'une formation supérieure de type Master avec une spécialisation en communication
- Connaissance des outils et leviers 360° de la communication
- Connaissance de la chaîne de conception de dispositifs web et digitaux
- Bonne connaissance des contraintes d'écriture SEO
- Connaissance sur le CMS Wordpress
- Anglais courant indispensable

SAVOIR-ETRE

- Bonnes capacités rédactionnelles
- Capacité à travailler en mode projet et en équipe
- Qualités d'écoute et de restitution
- Sens relationnel
- Créativité et esprit d'initiative

CV à envoyer à : recrutement@icm-institute.org en indiquant Poste « chargé(e) de communication (h/f) »