



COMMUNIQUE DE PRESSE LUNDI 5 NOVEMBRE 2018

Ad Scientiam annonce un accord avec Johnson & Johnson Innovation pour développer une solution digitale d'évaluation des épisodes dépressifs majeurs

Paris, France – le 5 novembre 2018 – Ad Scientiam a annoncé aujourd'hui un accord de partenariat avec Janssen Pharmaceutical NV pour développer un dispositif médical pour smartphone permettant de prédire la réponse au traitement antidépresseur en vie réelle. Cet accord a été diligenté par Johnson & Johnson Innovation.

La dépression est la principale cause d'invalidité dans le monde. Elle affecte près de 300 millions de personnes de tous les âges, tous les horizons et tous les pays.

Les personnes atteintes de dépression souffrent d'une grande détresse morale et ont de grandes difficultés à effectuer les tâches de la vie quotidienne, avec parfois de très graves conséquences sur les relations avec les proches et les amis. Bien que les médicaments antidépresseurs actuellement disponibles aient une efficacité démontrée, environ un tiers des patients vont présenter une réponse insuffisante au traitement. On parle alors de dépression résistante.

Par ailleurs, les échelles traditionnelles d'évaluation de la dépression ne sont pas conçues pour identifier précocement une dépression résistante. Les patients concernés devront alors attendre plusieurs semaines, voire plusieurs mois, avant d'être diagnostiqués et pris en charge de manière appropriée.

Consciente de cette problématique, l'équipe Ad Scientiam va concevoir et développer un dispositif médical pour smartphone qui permettra de détecter, parmi un grand nombre de signes et symptômes, les marqueurs précoces d'une réponse ou non-réponse au traitement antidépresseur.

L'application sera composée de plusieurs modules chargés de collecter des données patients en vie réelle :

- Questionnaires auto-administrés, avec échelles analogiques visuelles sur l'appétit, le sommeil, la perception de soi, etc.
- Exercices interactifs pour mesurer l'humeur du patient, ses fonctions cognitives et verbales
- Collection passive de données sur l'activité physique et sociale du patient.

"Ad Scientiam s'est forgé une solide expérience dans le développement d'applications mobiles innovantes, basées sur la collecte de données patients en vie réelle. Cette nouvelle solution va enregistrer les symptômes dépressifs de manière contextualisée et multidimensionnelle, ce qui nous permettra d'identifier, dès les deux premières semaines, les patients à risque de non-réponse au traitement. Le clinicien sera alors à même de prendre une décision précoce et éclairée" explique le Dr. Saad Zinaï, directeur médical d'Ad Scientiam.

Cette hypothèse sera testée chez des patients dépressifs à travers une étude clinique conduite en France, dont le promoteur sera Ad Scientiam et le coordinateur le Pr. Bruno Millet (service de psychiatrie, Hôpital Universitaire de la Pitié-Salpêtrière, AP-HP)

A l'issue de cette étude, Ad Scientiam pourra comparer, chez les patients répondeurs au traitement, les scores de cette nouvelle échelle à ceux des patients dont la réponse au traitement est insuffisante. L'acceptabilité et la sécurité d'emploi de l'application mobile seront également évaluées.

"Depuis la création de notre entreprise en 2013 à l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (ICM), nous avons l'immense privilège de bénéficier de la proximité avec les équipes de recherche de La Pitié-Salpêtrière. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de démarrer cette nouvelle collaboration avec elles. Le support apporté par Janssen est crucial pour accélérer le développement du projet et nous sommes impatients de débiter cette collaboration." Ajoute Liouma Tokitsu, fondateur et président d'Ad Scientiam.

Ad Scientiam prépare actuellement les démarches réglementaires - soumission du protocole d'étude au Comité de protection des Personnes - et le développement de l'application mobile. Les recrutements des patients sont prévus pour le deuxième trimestre 2019.

A propos d'Ad Scientiam

Ad Scientiam développe des solutions digitales innovantes pour l'auto-évaluation des patients en vie réelle. S'appuyant sur les possibilités croissantes offertes par les smartphones, Ad Scientiam crée de nouvelles normes médicales validées cliniquement dans un écosystème collaboratif de patients, de médecins et de chercheurs.

MSCopilot® est la première solution d'Ad Scientiam marquée CE et dispositif médical, dédiée à la surveillance des patients atteints de sclérose en plaques. Ad Scientiam travaille sur plusieurs autres solutions, notamment dans les maladies d'Alzheimer et de Parkinson, dans l'asthme, la polyarthrite rhumatoïde, la dermatite atopique ainsi qu'en cardiologie.

Ad Scientiam emploie 25 personnes dans ses deux sites en France (hôpital de la Pitié-Salpêtrière et STATION F) et aux États-Unis (Seattle).

Contact: info@adscientiam.com

Website: <http://www.adscientiam.com>

Twitter : [@adscientiam](https://twitter.com/adscientiam)

LinkedIn : Ad Scientiam

A propos de l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière (ICM)

Créé en 2010 et installé au cœur du Centre Hospitalo-Universitaire de la Pitié-Salpêtrière, premier hôpital de neurologie en France, l'ICM représente un lien fort entre la recherche fondamentale et le monde clinique. L'Institut comprend un réseau de plus de 700 chercheurs et cliniciens (AP-HP, CNRS, Inserm Sorbonne Université), 12 plateformes technologiques de pointe et 1000m² destinés à l'incubation de startups. L'objectif est de produire une recherche ambitieuse en combinant la créativité scientifique et la finalité thérapeutique. Son modèle innovant réunit en un même lieu malades, médecins et chercheurs, pour une approche transversale de la recherche qui favorise les collaborations et accélère les découvertes d'innovations médicales. Les partenariats entre le public et le privé à l'ICM, ont permis de traduire rapidement des découvertes en solutions thérapeutiques pour le patient.

Depuis 2017, l'ICM est le premier partenaire santé de STATION F, cette implantation lui offre un avantage compétitif dans le domaine de la santé connecté.

Pour toutes demandes d'interviews :

Astrid Crabouillet - Chargée de communication externe 01 57 27 40 22
astrid.crabouillet@icm-institute.org

