



Le Collège des Ingénieurs est une institution Européenne de formation au management dédiée aux jeunes ingénieurs et scientifiques. Axé sur la formation,

son programme MBA en 10 mois permet notamment aux participants de comprendre la création de valeur dans le monde des affaires et d'acquérir une première expérience professionnelle de haut niveau par l'intermédiaire d'une mission de consultant junior. Les " Collégiens " ne paient pas de frais d'inscription et sont même rémunérés. Créé en partenariat avec l'UPMC (Sorbonne Universités), le programme doctoral " Sciences & Management " permet de mener en parallèle un doctorat en Sciences et le MBA du Collège des Ingénieurs.

- ✓ **2000+ ALUMNI**
- ✓ **120 PARTICIPANTS PAR AN**
- ✓ **60+ ENTREPRISES PARTENAIRES CHAQUE ANNÉE**
- ✓ **4 PAYS : FRANCE, ALLEMAGNE, ITALIE & SUISSE**
- ✓ **SCIENCE & MANAGEMENT : 15 PARTICIPANTS PAR AN**



Créé à Paris, l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière — ICM, est la concrétisation d'un nouveau modèle en matière de recherche en neurosciences. L'Institut développe

des programmes innovants pour promouvoir l'excellence de l'éducation dans le domaine des maladies du système nerveux. Des formations ambitieuses et interdisciplinaires sont les clés dans les mains des futurs acteurs qui élaboreront des solutions novatrices pour les défis spécifiques en neurosciences. Dédiés aux participants d'origine nationale et internationale, ces programmes ont été mis en place pour développer la formation et l'expertise, ainsi que pour contribuer à la visibilité et l'attractivité de l'Institut.



**22 000 M<sup>2</sup> DE LABORATOIRES**



**1 200 M<sup>2</sup> POUR LA RECHERCHE CLINIQUE**



**1 INCUBATEUR ABRITANT UNE VINGTAIN DE START-UPS (DIGITAL, MEDTECH, BIOTECH)**



**28 ÉQUIPES DE RECHERCHE**



**650 CHERCHEURS, TECHNICIENS ET INGÉNIEURS**



**250 ÉTUDIANTS DOC ET POST-DOC (30 % ISSUS DE L'INTERNATIONAL)**

Crédits photo : ICM – Unsplash (Helloquence)



## NEUROSCIENCES ET ENTREPRENEURIAT : SUMMER SCHOOL THE BRAIN TO MARKET

CHERCHER, TROUVER, GUÉRIR, POUR VOUS & AVEC VOUS.



# NEUROSCIENCES & ENTREPRENEURIAT

# 5

## JOURS POUR PARTICIPER À L'INNOVATION

### • DIVERS PROFILS DE PARTICIPANTS :

Chercheurs (étudiants en Master, et Doctorat, Post-doctorants), cliniciens, ingénieurs, cadres, d'origine nationale et internationale

### • UNE FORMATION UNIQUE :

Combinant neuropathologie et entrepreneuriat

### • FORMULE DE FORMATION INTENSIVE :

Groupes multidisciplinaires partageant les connaissances de manière efficace

### • PROJETS D'ENVERGURE :

Proposer un projet examiné par un jury d'experts

1<sup>RE</sup> SEMAINE DE SEPTEMBRE, À L'ICM - PARIS



**A**pproche inédite, la summer school « The Brain to Market » est un programme de formation innovant combinant à la fois neurosciences translationnelles et formation entrepreneuriale qui plonge les participants dans un nouvel état d'esprit. Destinée à des participants de tous horizons, sa vocation est de donner accès à un enseignement de haut niveau, dans un environnement à 360°, pour leur permettre de mieux appréhender les réalités et enjeux du monde économique et industriel. Sur un meeting de 5 jours, au travers d'une formation intensive, les participants sont challengés sur des problématiques de recherche liées à une thématique différente chaque année, pour leur permettre d'imaginer ensemble la médecine de demain.

En travaillant en équipes multidisciplinaires, l'objectif de travail est d'élaborer une proposition intéressante et d'améliorer leurs connaissances, transférables de la recherche à l'entreprise, et vice-versa.

### — Le 1<sup>er</sup> jour

Le thème scientifique est introduit par des conférences aux intervenants variés : chercheurs, cliniciens, équipes paramédicales. Le but de cette journée est de mettre en évidence les principaux défis des maladies et d'ouvrir la voie à l'élaboration du projet.

### — Le 2<sup>e</sup> jour

Les bases du marketing, des affaires, du marché de la santé, de l'éthique et des aspects réglementaires sont abordées par les acteurs représentatifs de la communauté économique de la santé et du bien-être : entreprises, organismes de réglementation.

### — Les 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> jours

Les participants travaillent en équipes sur des projets, pendant qu'un instructeur accompagné d'un coach les guident afin de les aider à promouvoir leurs idées.

### — Le 5<sup>e</sup> jour

Les participants présentent les projets qui sont examinés par un comité d'experts pour désigner le plus prometteur.

