



COMMUNIQUÉ - INVITATION PRESSE

Jeudi 1^{er} septembre 2016

« **THE BRAIN TO MARKET** » : l'école d'été de l'ICM, carrefour de la formation entrepreneuriale et de l'innovation au service des malades

Edition 2016 : l'épilepsie à l'honneur !

Vendredi 2 septembre :

le *Grand Oral* des participants venus défendre leurs challenges

Du 29 août au 2 septembre 2016, l'[IHU-A-ICM](#) et le [Collège des ingénieurs](#) organisent, pour la deuxième année consécutive, l'École d'été « The Brain to Market ». Rendez-vous incontournable des chercheurs et ingénieurs issus du monde entier, *The Brain to market* est un lieu d'échanges favorisant les rencontres fécondes, et combinant neurosciences translationnelles et formation entrepreneuriale. L'objectif : aboutir à une solution concrète pour les patients atteints d'épilepsie et à un projet d'entreprise.

Inédit et original par son approche ultra concrète, ce concept a été imaginé par l'[IHU-A-ICM](#). Reposant sur un diptyque qui en fait sa singularité, l'école fait bénéficier les participants d'une formation académique de pointe grâce à l'intervention d'experts reconnus, et les accompagnent dans l'élaboration de projets innovants autour de thématiques du cerveau, et des méthodes adaptées pour les présenter aux professionnels de santé et à leurs futurs investisseurs. Pour cette nouvelle édition, *The Brain to Market* a choisi l'épilepsie comme fil rouge. L'épilepsie est le trouble neurologique le plus fréquent après la migraine. En France, il y aurait 400.000 à 500.000 personnes épileptiques.

Une approche originale et un moment unique d'échanges

L'événement 2015 ayant remporté un franc succès (avec la sclérose en plaque comme thème central), l'IHU-ICM a décidé de perpétuer chaque année à la même époque cet événement réunissant en son sein chercheurs et ingénieurs français et internationaux issus de diverses disciplines pour se rencontrer, et donner naissance à des projets communs au service des malades atteints de maladies cérébrales.

Pour Alexis Brice, Directeur Général de l'ICM « ***sa vocation est de développer à travers une formule d'entraînement intensif, des synergies, faire émerger des visions communes, renforcer les compétences nécessaires à ces entrepreneurs de demain en les plongeant dans un environnement favorable aux discussions d'importance mondiale en matière de recherche en neurosciences. L'objectif étant d'accompagner les étudiants et jeunes professionnels à mieux appréhender la réalité des évolutions et enjeux de la recherche de demain, et de les challenger en relevant des défis complexes liés à certaines pathologies comme l'épilepsie.*** ».

Programme & méthode d'enseignement proposés : faire le pont entre formation et projet d'entreprise

Pendant trois jours, chercheurs, cliniciens, ingénieurs, stagiaires accèdent à un travail en équipes sur des projets, pendant qu'un instructeur les guide afin de les aider à promouvoir leurs idées. En travaillant en équipes multidisciplinaires, l'objectif de ces groupes de travail **est d'élaborer une proposition intéressante et d'améliorer leurs connaissances, transférables de la recherche à l'entreprise, et vice-versa.**

Pendant 5 jours, des cours sur les neurosciences et l'entrepreneuriat (tout en anglais) sont proposés aux chercheurs, cliniciens et ingénieurs de tous horizons (nationaux et internationaux).

Lors du premier jour, le thème scientifique est introduit par des conférences des intervenants (chercheurs, cliniciens, équipes paramédicales). Le but de cette journée est de mettre en évidence les principaux défis de la maladie et d'ouvrir la voie à l'élaboration du projet.



Les participants bénéficient de l'intervention de chercheurs et de spécialistes de l'épilepsie, mais également de professionnels issus d'entreprises et de startups telles que **Sanofi, Genzyme, Ad Scientiam Philips et UCB** ou encore **Bioserenity** (entreprise incubée à l'ICM).

Les deuxième et troisième jours, les bases du marketing, des affaires, du marché de la santé, de l'éthique et des aspects réglementaires sont abordées

par les acteurs représentatifs de la Communauté Économique de la Santé et du Bien-être (entreprises, patients, organismes de réglementation).

Guidés par un coach, ils créent en équipes pluridisciplinaires un projet répondant aux problématiques de la pathologie et à fort potentiel valorisable. Ce projet fait l'objet d'une évaluation **par un jury d'experts***.

Le gagnant bénéficiera d'un accompagnement personnalisé par l'iPEPS, l'incubateur de l'ICM qui vise à accélérer la concrétisation d'idées en produits, en fournissant un cadre idéal pour l'épanouissement de projets de rupture.

Retrouvez le programme complet de la Summer School

Vendredi 2 septembre :

INVITATION POUR PARTICIPER AU GRAND ORAL ET REMISE DES TROPHEES

- **Dans l'auditorium de l'ICM, chaque groupe aura 15 minutes de présentation et 5 minutes de questions :**



14h00-14h10 : Introduction

14h15-15h50 : présentation du groupe 1 au groupe 5

15h50-16h00 : pause

16h05-17H40 : présentation du groupe 6 au groupe 8

17h40-18h30 : Délibération du jury

18h30 : annonce du résultat et remise de récompense (trophée, le projet gagnant sera suivi par notre département valorisation)

18h30-21H00 : Cocktail de clôture en espace 1-2

***Les membres du jury sont :**

- Alexis Brice (Directeur ICM, IHU-A-ICM)
- Alexis Génin (Direction des applications de la recherche ICM, IHU-A-ICM)
- Serge Fdida (Vice présent Europe et partenariats internationaux, UPMC)
- Safia Coulbaut (CNS Area Medical Director at UCB)
- Bruno Boulay (Responsable des programmes enseignement CDI)
- Paul Fifield (visiting professor in marketing CDI)
- Alexandra Auffret (Responsable des affaires scientifiques et médicales ICM, IHU-A-ICM)

Merci de bien vouloir nous indiquer votre présence par retour de ce mail.

A propos de l'IHU-A-ICM (Institut Hospitalo-universitaire des Neurosciences Translationnelles de Paris)

L'IHU-ICM a pour missions de conduire un projet d'excellence en matière de soins, de formation et de transfert de technologie dans le domaine de la recherche sur les maladies du système nerveux. Sa priorité est de favoriser le développement de produits et procédés préventifs, diagnostiques ou thérapeutiques innovants. L'IHU-A-ICM a pour objectifs :

- le développement d'une recherche de niveau international dans le domaine des maladies du système nerveux (neurologie et psychiatrie),
- la création de plateformes technologiques de pointe,
- la valorisation des résultats de la recherche,
- le partenariat de recherche avec les industriels,
- la formation des futurs professionnels de santé, de l'administration de la santé et de l'industrie de la santé,
- l'amélioration des soins et le transfert des soins de l'hôpital jusqu'au domicile des patients

Pour plus d'informations : www.icm-institute.org

Pour toute demande ou informations complémentaires :

Axelle de Chaillé,

axelle.dechaille@icm-institute.org/07.63.31.55.96